

Coach & Marknadskoordinator Foodoki AB

Foodoki är ett nystartat bolag, ett joint venture, inom livsmedel och hälsa.

Om positionen

Efter drygt ett års förberedelser närmar vi oss lansering. Studier vi har gjort visar att hälsoeffekten av maten, och konceptet i stort, ses redan efter två veckor. Under dessa veckor, liksom senare, är möjligheten att få personlig coaching av någon som förstår, ger inspiration och kan svara på frågor mycket viktig för våra användare. Parallellt med coachrollen kommer den här positionen även inkludera en rad marknadsaktiviteter och en viss databashantering.

Eftersom bolaget fortfarande är i en uppstartsfas är flexibilitet och en stark can-do-attityd viktig, parallellt med ett brinnande intresse att hjälpa våra kunder och användare.

Huvudsakliga ansvarsområden:

- Coaching och rådgivning via telefon och webb
- Uppdatera innehåll på webb och sociala medier
- Förbereda, närvara och följa upp utställningar, events och ambassadörsprogram
- Assistera Marknads- & Säljchef med marknads- och säljmaterial
- Produktcertifikat och specifikationer
- Hantera receptdatabas
- Hantera reklamationer

Bakgrund:

- Dietist, Nutritionist, Diabetessjuksköterska, Coach, Beteendevetare eller liknande
- Erfarenhet av marknadsföring och försäljning
- Intresse för och gedigen kunskap om mat, hälsa och förmåga att tolka ny vetenskap
- Bra på att skapa och skriva texter i olika plattformar

Denna roll rapporterar till Marknads- & Säljchefen på Foodoki. Arbetet utgår från kontoret i centrala Stockholm och vissa resor ingår i tjänsten.

Planerad start 2 jan 2018.

Ansökan:

Maila din ansökan till Marknads- & Säljchef karin.rosendahl@foodoki.se.

Intervjuer sker fortlöpande.