

## MITT JOBB

# JOHANNA RÖSTH

**Kommunikationsstrateg på Naturvetarna. Utbildning:** Miljö- och utvecklingsprogrammet och journalistik. Kommunikation och PR.

**Blommor:** Bidrar till trivsel och ger energi. Vattnar sparsamt.

**Varumärke:** Jobbar med förbundets varumärke, som bland annat ska utnyttas i en ny webbplats.

**Mobilen:** Bevakar och skriver i sociala medier. Ansvarar för innehållet på Naturvetarnas konton på Facebook, LinkedIn, Instagram och Twitter.

**Magasinet:** Håller i trådarna för "På nytt jobb" och ingår i redaktionen. Vid sidan av ansvaret för webb och annan kommunikation deltar hon i planeringen av innehållet i magasin och nyhetsbrev.

**Kommunikationsplanen:** Här finns allt samlat som styr Naturvetarnas kommunikation för kongressen i höst. Här bestäms vilket budskap som ska finnas i vilken kanal, från nyhetsbrev och tidning till webb och sociala medier, för att tajmas och nå målgruppen på bästa sätt.



**Garnnystan:** Köpte garn på lunchrasten inför kvällens syjunta, planen är att sticka en babyfilt till en vän.

**Datorn:** Central i jobbet. Webben är Naturvetarnas fönster mot medlemmar och omvärld. Uppdateras fortlöpande med nyheter, lediga jobb, aktuella löner, avtal, förmåner för medlemmarna och annat som är till nytta för medlemmarna.

**Post-it-lapp:** Att komma ihåg. Att göra-listan, planer och annat finns snyggt och prydligt i excelfiler i datorn. Uppdateras dagligen. Ordning och reda är en dygd.

**Pilatesbollen:** Ett måste för den som sitter vid datorn under en stor del av dagen. Rygg och mage hålls i form och genom rätt sittställning undviker Johanna bland annat gamnacke.

TEXT OCH FOTO: LARS-ERIK LILJEBÄCK