

Verksamhetsplan för Nutritionistföreningen 2017



Fokusfråga 1:

Nutritionistföreningen kommer arbeta för att marknadsföra nutritionister. Detta planeras att göras genom att (bland annat) kontakta arbetsgivare som utannonserar tjänster riktat till andra yrkesgrupper än nutritionister, men där efterfrågad kompetens matchar nutritionisters kompetens. Vi planerar även att utöka samarbetet med andra föreningar och organisationer för att utöka möjligheterna till att marknadsföra nutritionister samt bli inspirerade till hur vi kan utveckla detta arbete.

Fokusfråga 2:

Styrelsen kommer att arbeta för att föreningen ska växa i antal medlemmar genom att bland annat fortsätta att rekrytera nutritioniststudenter och yrkesverksamma nutritionister.

Fokusfråga 3:

Styrelsens tredje mål är att göra nutritionistföreningens medlemmar delaktiga i föreningens verksamhet genom ökad mängd medlemsaktiviteter där vi träffas och umgås.

Medlemsaktiviteter:

En del av Nutritionistföreningens fortlöpande verksamhet är att anordna medlemsaktiviteter för att verka för en plattform där medlemmar träffas. Under verksamhetsåret 2017 har/kommer följande aktiviteter att äga rum:

1. Middagsevent på K-märkt där matsvinn diskuterades (maj)
2. Sommaravslutning med medlemmar på Djurgården (juni)
3. Löparkväll med NOOSA (början på september)
4. Ekologisk hudvårdskväll med Sara Nomberg, nutritionist (slutet på september)
5. Inspirationskväll med Mikaela Persson, nutritionist (oktober)
6. Yogaevent med Thea Portafaix, nutritionist (november)
7. Julavslutning med alla medlemmar (december).

Rekrytering av studenter:

Rekrytering kommer att ske genom besök i klasserna. Styrelsens medlemmar kommer besöka nutritioniststudenter under hösten för att berätta om vår verksamhet.

Kommunikation och synlighet:

Nutritionistföreningen ska fortsätta arbetet med att underhålla och förbättra hemsidan (www.nutritionistforeningen.se), samt uppdatera facebooksidan och twitterkontot.

Samarbetet med Naturvetarna och andra professionsföreningar:

Styrelsen avser att bredda samarbetet med olika organisationer och föreningar, såsom Swedish Nutrition Foundation (SNF) för att inspireras samt öka möjligheterna till att marknadsföra nutritionister.